

DIE BIBLIOTHEK: DER ORT, DER DEIN LEBEN BE-REICHERT

LEITPLAN 2024-2028
der Walliser Bibliotheken

→ **Zusammenfassung**

Sechs strategische Schwerpunkte zu wichtigen gesellschaftlichen Themen

1

DER MENSCH ZUERST



Wir sorgen dafür, dass die menschlichen Beziehungen im Mittelpunkt unserer Handlungen stehen

2

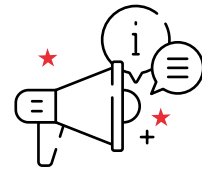
LEBENSRAUM



Wir sind ein offener Lebensraum, der vertrauensvolle Begegnungen und Austausch ermöglicht

3

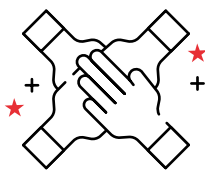
INFORMATIONEN



Wir sind die Experten für Menschen auf der Suche nach Informationen

4

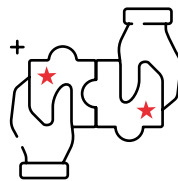
SOZIALER ZUSAMMENHALT



Wir tragen dazu bei, den sozialen Zusammenhalt zu erhalten, in einer Welt, die immer komplexer und vielfältiger wird

5

MITGESTALTUNG



Wir sind ein Raum, in dem der Nutzer zum Mitgestalter von Inhalten und Leistungen wird

6

QUALITÄT UND UNABHÄNGIGKEIT



Unsere Dienstleistungen sind qualitativ hochwertig, wertungsfrei und frei jeglicher politischer und wirtschaftlicher Interessen

Nutzerbedürfnisse im Mittelpunkt der Strategie

Mit diesem 5. Leitplan wird eine Rückkehr zum Terrain angestrebt. Ein **partizipativer Prozess** ermöglichte es, eine für die Walliser Bibliotheken spezifische **Vision** zu erarbeiten und die allgemeinen Schwerpunkte zu benennen, die sich aus den Erwartungen und Zielen der Einrichtungen in Bezug auf ihre **Weiterentwicklung** ergeben. Unsere Vision stützt sich auch auf Werte wie **Teilen, Menschlichkeit, Vertrauen, Respekt, Fairness** und **Exzellenz**. Die Positionierung der Bibliotheken als frei **zugängliche, kostenlose** Dritte Orte, die allen Bürgern gehören, wird gestärkt.

Die Vision der Walliser Bibliotheken

Die Walliser Bibliotheken stehen für alle offen und werden von gut ausgebildetem Fachpersonal geführt. Sie erfüllen die Funktion von allgemein bekannten und anerkannten **Kompetenzzentren** für Information und Dokumentation und kooperieren zu diesem Zweck in **Netzwerken** und **Partnerschaften**. Sie bieten **innovative** Instrumente an, die es den Nutzern ermöglichen, sich in einer **digitalen Gesellschaft** zu entwickeln, und integrieren dabei das Konzept der **Nachhaltigkeit** in ihre Prozesse und Handlungen. Sie fördern die Mitwirkung der Öffentlichkeit an ihrer Gestaltung. Sie fungieren auch als Zufluchtsort für Menschen, die in einer zunehmend komplexen Welt Ruhe und Gelassenheit suchen.

Einige Beispiele geplanter Projekte und Massnahmen im neuen Leitplan

- Eine Kundenumfrage durchführen
- Vorschulische Aktivitäten rund um das Buch unterstützen und ausbauen
- Teilnahme der Eltern an Veranstaltungen erleichtern, indem parallel dazu Aktivitäten für Kinder angeboten werden
- Systematisch alle Schüler und Schülerinnen des Kantons in ihrer Schulbibliothek einschreiben und die Bibliotheksbesuche zur Pflicht machen
- Ein kantonales Programm zur Vermittlung von Recherche- und Informationskompetenz entwickeln
- Für die Digitalisierung der Gesellschaft sensibilisieren
- Schüler, Studenten, Lehrer und Nutzer in die Gestaltung der Bibliothek einbeziehen
- Aktivitäten ausserhalb der Bibliothek fördern
- Online-Ressourcen fördern

Einige Kennzahlen des Walliser Bibliotheksnetzes



1'950'000

Medienbestand



1'900'000

Ausleihe physischer
Medien



233'000

Ausleihe E-Books



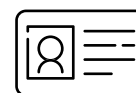
3700

Veranstaltungen,
Kurse, Referate



64'500

Teilnehmende an
Veranstaltungen



69'000

Aktive
Nutzer/Nutzerinnen



1'200'000

Besuche pro Jahr



10'000

Jährliche Öffnungstage



125

Vollzeitstellen

Die Verantwortung für die Umsetzung dieser Projekte liegt bei allen Akteuren des Walliser Bibliotheksnetzes, von denen einige, wie die Mediathek Wallis und der Verein BiblioValais Wallis, sowie die Dienststelle für Unterrichtswesen eine zentrale Rolle spielen.

Welschwallis

Médiathèque Valais
Case postale 17
1890 St-Maurice

Kontaktperson

Valérie BRESSOUD GUÉRIN,
Direktorin

> valerie.bressoud-guerin@admin.vs.ch

Oberwallis

Mediathek Wallis
Schlossstr. 30
3900 Brig-Glis

Kontaktperson

Benita IMSTEPF,
Direktorin

> benita.imstepf@admin.vs.ch

→ **Leitplan im Detail**

www.mediathek.ch/leitplan

