



Mardi 7 octobre 2014

**Présentation des projets de promotion de la lecture en
Valais - Échange d'expériences**

Cathy Sierro

Responsable de la bibliothèque de Vex et Animatrice ISJM / AROLE

Déroulement de l'atelier

- **Définition de la médiation culturelle / promotion de la lecture**
- **Rôles des bibliothèques**
- **Le travail en réseau**
- **Projets majeurs de promotion de la lecture**
 - Lire et Ecrire
 - Semaine de la Lecture 2016
 - Festival des Correspondances
 - Travail avec les écoles (ISJM/AROLE)
- **Projets de promotion de la lecture dans Résonances**
- **Offres de promotion de la lecture sur Étincelles de Culture**
- **Menu Lecture Valais sur le site BVE**
- **Partage d'expériences – Questions**

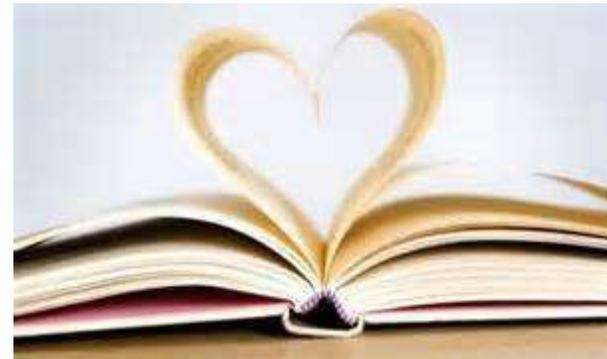
Le rêve de la promotion de la lecture ?



La médiation culturelle : Définition *

- Différence ténue entre médiation et promotion de la lecture.
- La médiation culturelle est une démarche qui a pour objet une mise en **lien** pertinente entre la **culture** et les **publics**, afin de favoriser sans discrimination **l'accès** et la **participation** à la culture.

Elle doit provoquer **une rencontre** en trouvant **des points de contact pertinents** (« le coup de foudre littéraire » !)



La médiation culturelle : Définition

- Les actions de médiation offrent un **surplus d'interprétation** ou de **participation** pour établir ce lien.

Elles peuvent être dirigistes, ou au contraire s'appuyer sur les représentations, les compétences et les besoins des publics.

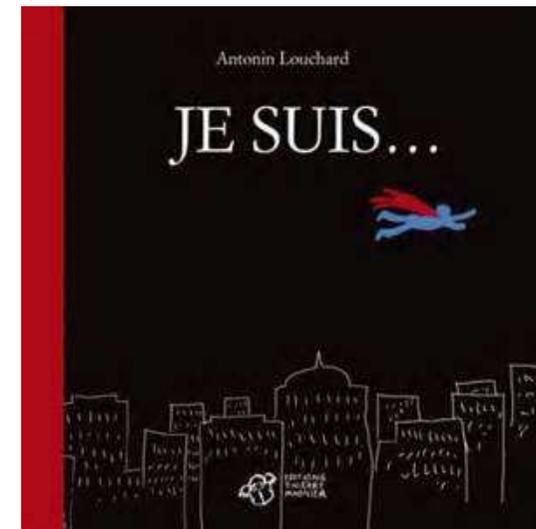


Les « fondamentaux » de la médiation culturelle *

- Chacun perçoit différemment un objet ou une personne. Il ou elle s'en fait une **représentation personnelle**.
- Les clichés sont des représentations collectives.
 - *Les albums, c'est pour les bébés !*



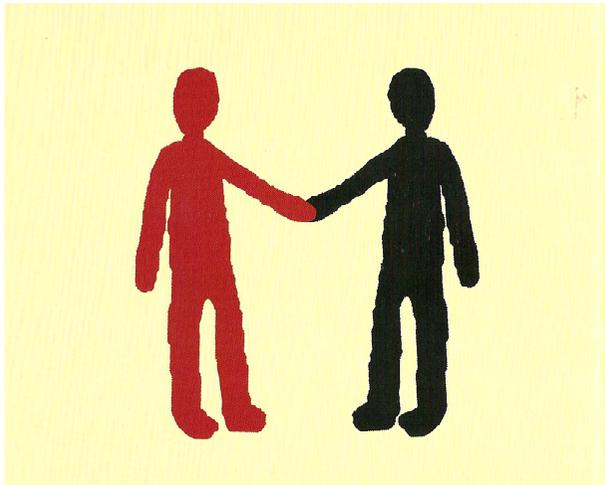
La petite casserole d'Anatole - Isabelle Carrier, Bilboquet, 2009



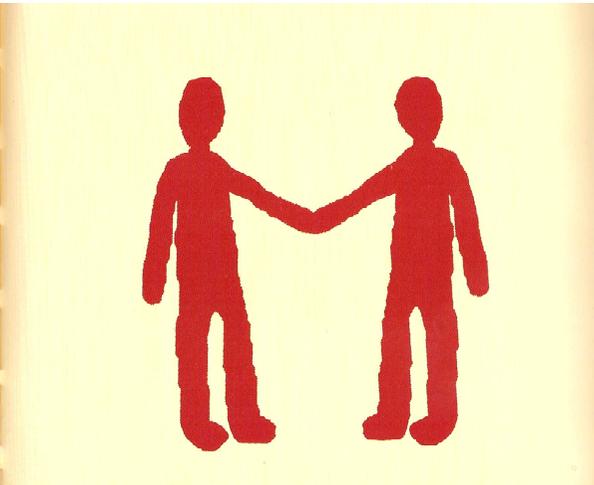
Je Suis... Antonin Louchard, Thierry Magnier, 2012



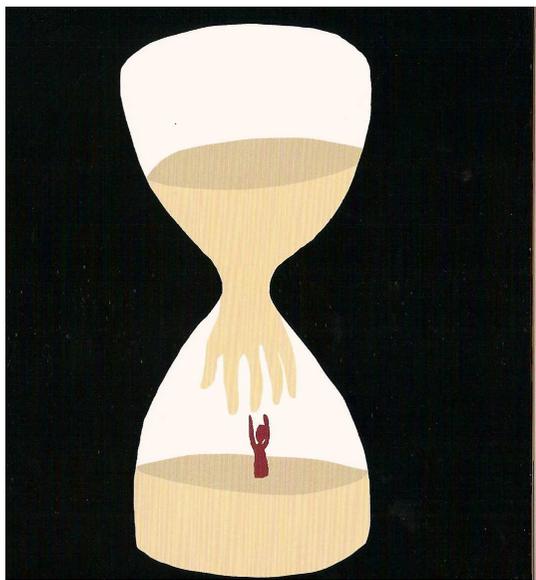
Je suis original



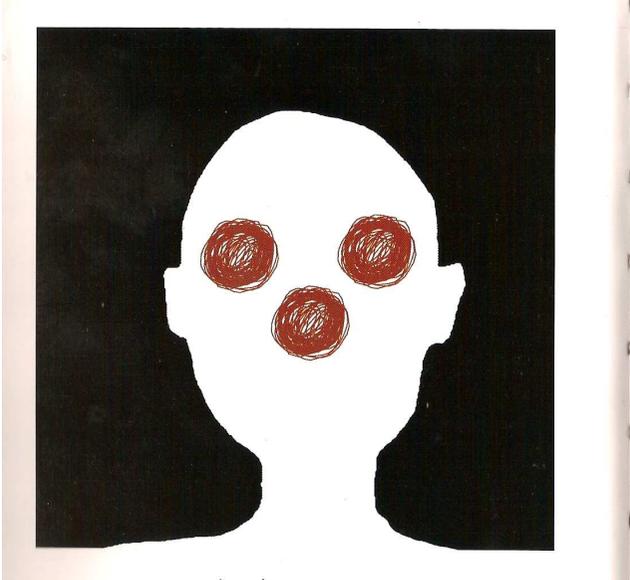
Je suis conciliant



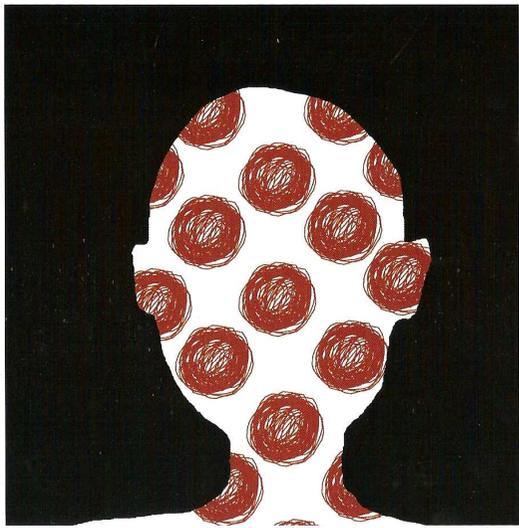
Je suis convaincant



Je suis pris par le temps



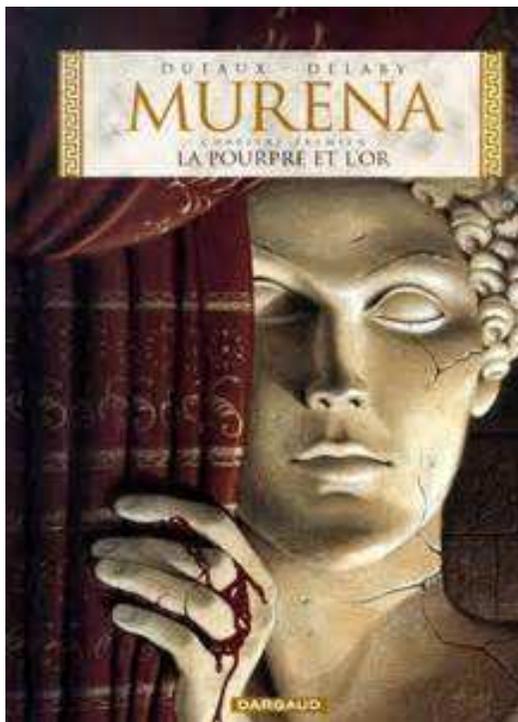
Je suis grotesque



Je suis malade

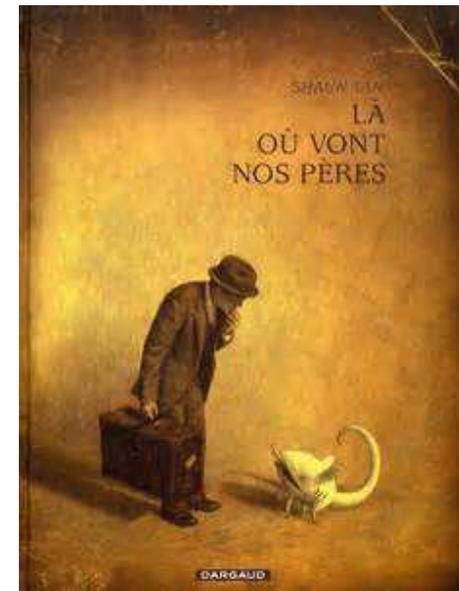
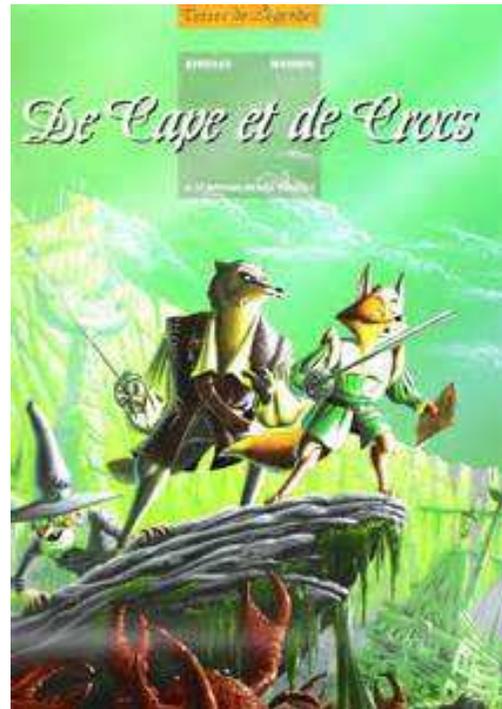
Les « fondamentaux » de la médiation culturelle

– *Les BD, ce n'est pas de la lecture !*



Murena, de Philippe Delaby et Jean Dufaux, 2001

De cape et de crocs de Jean-Luc Masbou et Alain Ayroles, 2000



Là où vont nos pères, de Shaun Tan, 2007

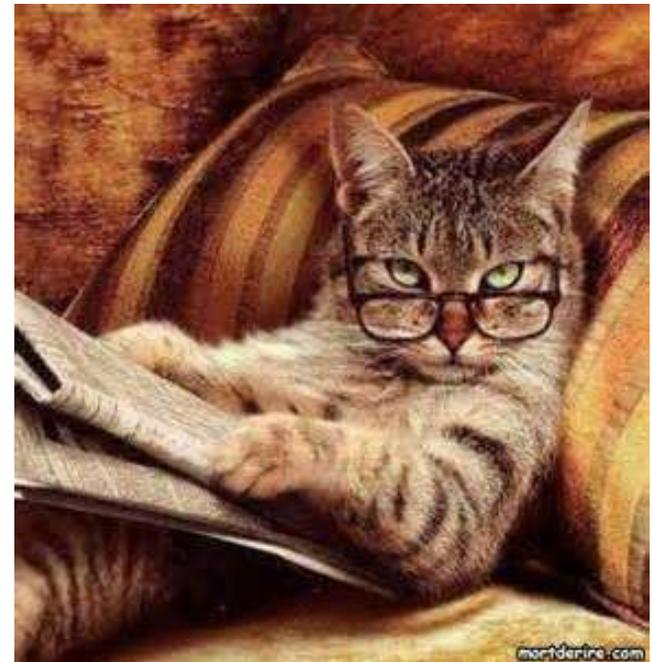
La médiation culturelle : Définition

- La médiation culturelle a des affinités avec d'autres métiers:
 - avec la **communication**, car elle provoque une interaction, fait passer un message et établit un dialogue.
 - avec la **pédagogie**, car elle vise un apprentissage, mais au sens large et qui ne fait pas l'objet d'une évaluation (intellectuel, cognitif, émotionnel).
 - avec le **marketing**, car elle vise à attirer et à fidéliser les publics, mais dans une démarche plus qualitative que quantitative.
 - avec **l'animation socioculturelle**, car la médiation travaille sur le lien social, mais avec un focus culturel.

La promotion de la lecture

C'est une forme de médiation culturelle.

Elle vise à susciter le **plaisir de lire** et **l'autonomie de la lecture** pour des publics qui, pour différentes raisons n'ont pas de rapport évident (ou pas de rapport du tout) au livre, à la lecture ou l'écriture.



Le rôle des bibliothèques

- Les bibliothèques peuvent avoir un rôle patrimonial, culturel, formateur et social.
- La promotion de la lecture agit sur les rôles :
 - Culturel : promotion de la littérature et littérature jeunesse
 - Formateur : autonomie du lecteur en lui donnant envie de lire et les clefs pour lire
 - Social : lien, émotions, respect de la compétence du lecteur quelque soit son niveau

Les bibliothèques sont des endroits importants pour les projets de promotion de la lecture car elles accueillent des publics variés, des écoles aux migrants, et se veut un lieu ouvert à tous, apolitique et citoyen !

Le rôle des bibliothèques

- Les bibliothèques jouent un rôle social.

Lectures à des personnes âgées



Né pour lire

Différents publics :

- chercheurs, étudiants, écoliers
- Amateurs de lecture/loisirs
- Personnes rupture sociales
- Public «empêché» (illettrisme, handicap, migrants, bébés, seniors)

Un témoignage

Témoignage de Bernadette, lectrice à voix haute dans une maison de retraite, en France :

« Cahin-caha, les vieilles dames et le vieux monsieur arrivent. A chacun son véhicule : fauteuil, déambulateur ou jambes douloureuses.

Deux minutes pour dire qu'il pleut, deux minutes pour rappeler qu'on a mal partout.

La lecture commence. Silences, hochements de têtes, petits sourires.

Une demi-heure passe.

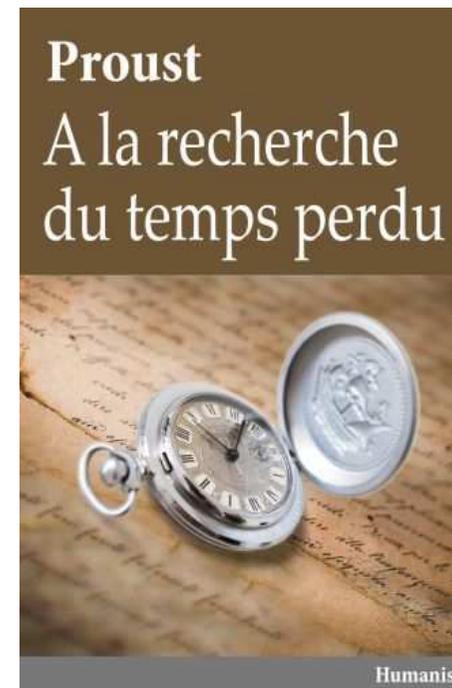
Ils repartent souriants en me disant - A mardi prochain !

Pendant la lecture, ils n'avaient plus mal et leur tête gambadait... »



Rôles des bibliothèques

- Elles doivent faciliter la **participation des lecteurs** en les rendant **autonomes**, quelles que soient leurs formations.
- Elles invitent leurs publics à **s'approprier** leur **patrimoine** et leur **contenu culturel** (comités de lecture, mise en avant de différents livres / exposition, coups de cœur...)
- Elles doivent **transmettre sans condescendance** et poser un regard critique sur leurs propres actions.



La curiosité, les interactions *

Dans toutes les actions de médiation, les éléments suivants stimulent la curiosité et les interactions

- Nos échanges ne sont pas marqués par le sceau du **vrai/faux**, mais par le **partage enrichissant** de regards, perceptions, savoirs... Ma culture, ta culture : quels **points de contact** ?
- **3 niveaux de « savoir » à mettre en médiation**
- Faire émerger les **imaginaires** : **représentations, clichés, impressions et souvenirs** en lien avec une thématique culturelle
- Le **lien avec le quotidien** et **l'actualité** - le connu - pour aller vers l'inconnu
- Le **lien avec les 5 sens** et les **émotions**, en complément à l'intellect
- **L'humour**, les **exemples concrets** et les **anecdotes, les mots mystérieux à explorer, les proverbes** en lien avec la thématique
- Les **défis** et **l'interactivité** qui mobilisent le public et facilitent une appropriation personnelle de la culture ou de contenus culturels

Travailler en réseau

Pourquoi travailler en réseau en médiation culturelle?

- La médiation culturelle : un métier du réseau
- Le réseau : incubateur à projets !
- Ressources financières plus importantes
- Complémentarité des compétences, pertinence de l'action (+ d'idées)
- Avantage par rapport à une action individuelle et isolée (+ d'envies, + d'opportunités, + de courage !)
- Plus de visibilité > Plus d'impact



Travailler en réseau

Quels réseaux?

- Réseau des bibliothèques, des « pairs »
- Réseaux des publics ciblés (associations, écoles,...)
- Réseaux en lien avec les contenus culturels de votre action (l'émigration par exemple)
- Réseaux du territoire

Points d'attention

- Entre complémentarité, divergence et concurrence: trouver un avantage commun
- Garder le cap: se concentrer sur le projet et son avantage pour canaliser les intérêts et les points de vue divergents
- Coordonner plutôt que centraliser
- L'esprit réseau, c'est donnant-donnant
- Le réseau se cultive...avec plaisir!

La médiation culturelle: quelques définitions personnelles

- Pour *Aline Héritier de la Médiathèque Valais*, « Promouvoir un projet culturel, c'est trouver chez l'autre la bonne entrée...Lui proposer de rencontrer la lecture ou l'écriture d'une manière qui va le toucher personnellement. Si on trouve cet angle, c'est déjà à moitié gagné ! »
- Pour moi, la promotion de la lecture, c'est :
 - Guider le lecteur vers le livre (conseils personnalisés)
 - Donner un panel de livres riches et variés
 - Ne pas sacraliser le livre et son contenu

Lire et Écrire



Association Lire et Ecrire

- Association dont l'un des buts est d'agir préventivement contre l'illettrisme.
- Atelier GVB Partage le lundi 20 octobre à 19h, présenté par Rosemarie Fournier, coordinatrice de l'association.
- Actuellement, création de cours Lire et Ecrire pour le Haut-Valais avec Andréa Mengis-Hutter.

Lire et Écrire

- Différentes idées pour l'animation en bibliothèque :
 - Cours Lire et Ecrire en bibliothèque
 - Visites accompagnées de la bibliothèque
 - Visites de la bibliothèque avec parents apprenants et leurs enfants
 - Visibilité des livres adaptés aux apprenants L&E
 - Club de lecture pour apprenants
 - Prêt de livres longue durée



Lire et Écrire - Contacts

**Rosemarie et Andrea sont à votre
entière disposition pour plus
d'informations**

Association Lire et Ecrire - Section Valais

Rosemarie Fournier, coordinatrice

Av. de la Gare 5

1950 Sion

027/321.22.77 (jeudi)

www.lire-et-ecrire.ch/valais

wallis@lire-et-ecrire.ch

www.lire-et-ecrire.ch/valais

Lesen und Schreiben

Oberwallis

Andrea Mengis-Hutter

Projektverantwortliche

Lesen und Schreiben Oberwallis

078/805.68.05

Semaine de la Lecture 2016 - GVB

- Mission principale du GVB : la promotion de la lecture
- Gros projet en 2016 : les 10 ans de la Semaine de la Lecture
 - Création d'un groupe de travail dont le projet doit être validé par l'AG en février 2015
 - en collaboration avec le SER (Société Pédagogique Romande), SPVAL, la Médiathèque Valais et BVE
 - Un thème commun à tous
 - Pour tous les publics
 - Deux niveaux :
 - un grand projet phare (GVB)
 - des projets dans les bibliothèques
 - Nous comptons sur la participation des bibliothèques et leur investissement dans ce projet !

Festival des Correspondances

- <http://www.lescorrespondances.ch>
- Du 1^{er} au 10 mai 2015
- Le thème de ce festival : «[Les correspondances](#)» avec une volonté de créer quelque chose de [décalé](#) avec l'idée de [folie](#) «Complètement timbré» !
- À l'origine du projet, [Joël Cerutti](#) et des personnes actives dans le domaine des lettres et de la culture en Valais . La [Médiathèque](#) fait partie intégrante de ce festival.
- Le festival travaille sur deux niveaux :
 - Une action majeure promue en priorité par le festival
 - Des actions annoncées par des partenaires intéressés (bibliothèques, librairies, théâtre)
- [La base des activités et animations de ce festival doit être la correspondance](#). Les déclinaisons sont nombreuses et variées.
- Souhait de la pérennisation du projet.

Festival des Correspondances *

- Participation unique
- Grande visibilité
- Autonomie des participants
- Calendrier
 - Appel à la participation en **octobre**
 - Réponse et inscriptions attendues pour **décembre**
 - Diffusion des informations en **avril**
 - Démarrage des activités le **1^{er} mai** avec possibilité de les étendre (expositions par exemple) jusqu'à fin juin
- L'édition 2015 sera en lien avec le bicentenaire de l'entrée du Valais dans la Confédération et peut également être liée à la Première Guerre Mondiale.

Festival des Correspondances – Quelques idées d'animation

Les animations peuvent être **participatives ou non** et pour **tous les publics**.

- Mettre en avant les documents qui traitent des correspondances
 - Film («Les liaisons dangereuses» tiré d'un roman épistolaire)
 - Livres (Nicolas Bouvier, Corinna Bille, Pierre Pradervand...)
 - Présenter des livres au contenu très scientifique ou au contraire très léger (cartes postales)
 - Cartes postales en patois
- Organiser des lectures
 - Lectures simultanées (Monthey et Brigue)
 - Lectures érotiques (Anaïs Nin – Henry Miller)
 - Lectures d'extraits de correspondances...
- Ateliers d'écriture
 - Calligraphie chinoise (Grimisuat)
 - Atelier de correspondances commerciales
 - Atelier d'écriture en patois

Festival des Correspondances – Quelques idées d'animation

- Travailler avec les écoles
 - Écrire une lettre à un aïeul, à un enfant d'un village jumeau, à un enfant du Haut-Valais ou de Suisse alémanique.
 - Faire un lâcher de ballon avec une carte postale accrochée (Grône)
 - Écrire la plus belle déclaration d'amour (Saillon)
 - Envoyer son coup de cœur littéraire par carte postale (Biblio-Valais-Région Martigny-Entremont)
 - Création de cartes postales
 - Projeter un film pour enfants sur le thème de la correspondance
- Exposition
 - Sélection de cartes postales anciennes(Crans-Montana)
 - Photos des plus belles boîtes aux lettres du village – Customiser les boîtes aux lettres
- Travailler sur l'immigration
 - Valaisans du Monde (écrire à un Valaisan établi en Argentine par exemple)

Festival des Correspondances

- **Une originalité**

A l'heure de la sieste, pendant 60 minutes, offrir des lectures à écouter dans une demi-pénombre.

Une expérience d'écoute singulière pour ceux qui restent éveillés et de détente absolue pour ceux qui s'endorment vraiment...



Festival des Correspondances, Manosque

Festival des Correspondances

Contact

Aline Héritier et Joël Cerutti se tiennent à votre entière disposition !

info@lescorrespondances.ch

Aline Héritier 027/606.45.72

aline.heritier@admin.vs.ch

ISJM / AROLE



- Institut Suisse Jeunesse et Médias
- Association Romande de Littérature pour l'Enfance et la jeunesse (seule association francophone en Suisse pour la promotion de la littérature jeunesse)
- Site internet www.isjm.ch
- Buts :
 - Promouvoir la lecture,
 - documentation, en lien avec Ricochet www.ricochet-jeunes.org
 - recherche et formation / littérature jeunesse (Journées d'AROLE)

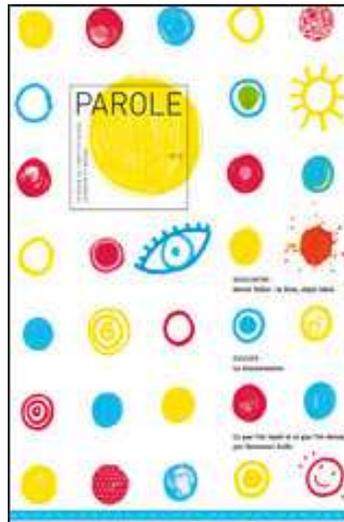
ISJM / AROLE

- Leurs actions :
 - Bébé bouquine (enfants non scolarisés)
 - La chenille (enfants 2 à 4 ans)
 - Le Prix Enfantaisie (albums et romans)
 - La Nuit du Conte en Suisse



ISJM / AROLE

- L'ISJM c'est aussi des publications :
 - Lectures des mondes (littérature jeunesse francophone, éveil à des cultures non-occidentales),
 - La lecture c'est trop dur (conseils lectures pour lecteurs récalcitrants)
 - Filles et garçons, tous les possibles (livres exempts de stéréotypes sexistes)
- Edition de la revue francophone *Parole*, trois fois par an.



ISJM / AROLE

- Trois projets de promotion de la lecture
 - Ribambelle pour 1 et 2 Harmos (enfantines)



- Virus-lecture pour 3 à 6 Harmos (1 à 4 primaire)



- Virus + pour les 7 et 8 Harmos (5 et 6 primaire)

ISJM / AROLE

- Pour l'ISJM, promouvoir la lecture, c'est :
 - Guider l'enfant vers le livre de façon ludique et participative
 - Donner un panel de livres riches et variés
 - Ouvrir l'enfant à la lecture de l'image
 - Ne pas sacraliser le livre et son contenu



*«Le petit livre
rouge» de Philippe
BRASSEUR*



Ribambelle, Virus, Virus +

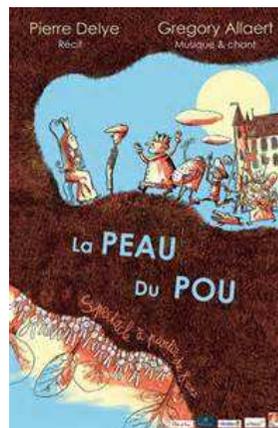
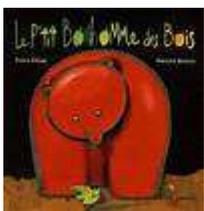
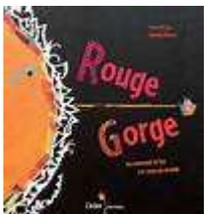
Les projets en quelques mots-clés

- Bibliothèque itinérante
- 35 livres dans des sacs (25 pour Virus +)
- Des livres récents et diversifiés sur le plan des genres, des illustrations, formats ou thèmes.
- « lecture-cadeau »
- Reste 6 semaines et puis s'en va dans une autre classe
- Des animations qui aident à saisir pleinement les subtilités de certains albums (ceux qui ouvrent à l'imaginaire, soulèvent des questions ou qui contiennent des références)
- Possibilité de rencontrer des auteurs





Pierre Delye



Un mot sur le Virus +

- Destiné aux 7 et 8 Harmos (5-6 Primaire)
- Même principe de transmission de classes en classes
- Nombre de livres moins important (25 livres)
 - 10 livres / ISJM
 - 15 livres / enseignants + bibliothécaires
- Deux façons de procéder :
 - Aiguiller les enseignants à la bibliothèque et sur des sites internet tels que Ricochet afin qu'ils fassent leur choix de 15 livres,
 - Proposer un panel de livres plus restreint (une quarantaine au moins) et parmi lequel les enseignants feront leur choix.

ISJM / AROLE

Les bonnes surprises de ces projets :

- Transmission d'enfants à enfants : [partage des impressions de lecture](#).
- [Des livres nouveaux](#) arrivent en classe et à la maison !
- [Urgence](#) d'en profiter !
- Animations motivantes, pour les élèves et les [enseignants qui \(re\)découvrent différemment la littérature jeunesse](#).
- Partage d'idées d'animations et d'activités ludiques autour des livres
- Les enfants et leurs enseignants ont [envie d'aller en bibliothèque pour découvrir d'autres albums du même auteur](#).
- Ces projets s'intègrent parfaitement aux [objectifs du PER](#)
- [Peu couteux](#) : la mise à disposition des livres est gratuite
- [Facile à mettre en place](#), peu contraignant pour les enseignants et les bibliothécaires

ISJM / AROLE

Implication des bibliothèques :

- La transmission des livres peut se faire à la bibliothèque.
- Acheter les livres du virus ou de la Ribambelle plébiscités par les enfants.
- Acquérir des livres des mêmes auteurs.
- Informer les enseignants que cette animation existe. Les mettre en contact avec l'ISJM ou les animatrices (Françoise Genoud pour le Bas-Valais ; Cathy Sierro pour le Valais Central. Inscription aux cours d'été de la HEP)
- Visites d'auteurs possibles : se tenir informé de ces visites et acheter les livres de cet auteur.
- Le Virus + a pour but d'impliquer les enseignants dans le choix des livres qui transitent de classes en classes : des visites de bibliothèque sont organisées par les animatrices pour offrir un panel plus large.
Les bibliothécaires deviennent des personnes-ressources qui connaissent leur fond et guident les enseignants.

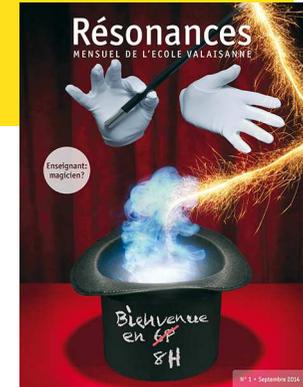
ISJM / AROLE

Avec ce livre,
vous parlez...

- Des anachronismes (en les cherchant sur chaque image),
- Du théâtre et des fables,
- De René Magritte,
- Du droit à la différence,
- Des religions...



Projet de promotion de la lecture dans Résonances



- Mensuel pédagogique francophone de l'école valaisanne.
- Il paraît 9 neuf fois par année en version papier.
- Il se décline également sur le web et sur tablette <http://resonances-vs.ch>
- Dans la rubrique «Répertoire des projets Ecole-Culture», il dresse la liste des projets culturels, dont les projets de promotion de la lecture en lien avec l'école (de 2006 à 2014).
- Les articles sont consultables et téléchargeables librement sous forme de PDF et depuis le site Etincelles de Culture.
- Il s'adresse aux enseignants et aux professionnels de la culture du Valais. **Il donne des idées concrètes !**

Promotion de la lecture sur Étincelles de culture



- Étincelles de culture c'est le [programme](#) du Service de la culture du Canton du Valais qui encourage les projets culturels en lien avec l'école.
- Il s'adresse
 - aux écoles publiques valaisannes de la scolarité obligatoire et du secondaire II
 - aux professionnels de la culture établis en Valais ou régulièrement actifs dans le canton
- Il possède un catalogue en ligne depuis vendredi dernier dans lequel sont présentées les offres de promotion de la lecture pour les écoles valaisannes www.etincellesdeculture.ch
- Vous pouvez diriger les enseignants sur ce site pour organiser des projets autour de la lecture.

Menu Lecture Valais sur site BVE

- Sur le site BVE, le menu «[Lecture Valais](#)» sera développé en bilingue d'ici au printemps prochain.

<http://www.bibliovalais.ch/valais/bibliovalais-excellence-38.html>

Il sera complété l'année prochaine en concertation avec les acteurs-clef.

- Il servira de [plateforme](#) à la promotion de la lecture en Valais.
- Il rendra visible les [acteurs-clef](#) avec leurs projets, ressources et contacts (de Lire et Écrire aux actions de médiation de la littérature de la Médiathèque Valais)
- Il informera également sur les [rendez-vous «métier»](#) (rencontres, formations continues, conférences de spécialistes, projets-pilotes)

Menu Lecture Valais sur site BVE

- Lien interne sur l'agenda de [Bibliovalais](#) pour les offres liées au livre, à la littérature, à la lecture, à l'écriture pour le grand public.
- Le menu renverra au site Étincelles de culture pour les offres scolaires.
- Cette plateforme sera le point focal d'un réseau de la promotion de la lecture.

Contact

- Le réseau est coordonné par [Nicole Grieve](#), déléguée à la promotion de la lecture du Canton du Valais.
- Nicole sera à votre disposition pour
 - répondre à vos questions,
 - faciliter ou améliorer les projets,
 - mettre en lien les partenaires potentiels,
 - vous conseiller ou trouver un financement.
- N'hésitez pas à prendre contact :
nicole.grieve@admin.vs.ch
027/606.45.98

Partage d'expériences

- Quelle(s) action(s) souhaitez-vous mettre en œuvre dans vos bibliothèques ?
- Quels sont vos besoins, vos questions ?



Merci pour ce moment !

